



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster

www.mvb-online.de

Presse-Information

VLB ermöglicht künftig Handel mit Kleinlizenzen

Kooperation mit dem Copyright Clearance Center / Startschuss fällt heute auf der Jahresversammlung der Arbeitsgemeinschaft Publikumsverlage des Börsenvereins

Die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH kooperiert mit dem Copyright Clearance Center (CCC), dem führenden amerikanischen Anbieter von Lösungen für den Lizenzhandel, und bietet künftig mit „MVB RightsLink – Powered by CCC“ über das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) einen automatisierten und standardisierten Rechtehandel für Kleinlizenzen für den deutschsprachigen Raum an. Im Rahmen der Kooperation wird die Software und Technologie von „RightsLink“, das CCC in den USA als Portal für den Rechtehandel etabliert hat, in das VLB integriert. „CCC betreibt mit RightsLink eine bewährte und hochprofessionelle Plattform. Mit der Kooperation ist das VLB künftig nicht nur als Preisreferenzdatenbank unentbehrlich, sondern wird auch zur zentralen Anlaufstelle für das Kleinlizenzen-Geschäft“, sagt Ronald Schild, Geschäftsführer der MVB.

Künftig können die Verlage Angaben zu den von ihnen lizenzierbaren Nutzungsrechten ihrer Titel und anfallenden Lizenzgebühren in MVB RightsLink hinterlegen. Diese Informationen werden mit dem VLB verknüpft. Auf Wunsch können die Verlage zudem eine Verlinkung in ihre eigene Homepage einbinden. Lizenzinteressierte wiederum können im VLB, über die öffentlich zugängliche Plattform buchhandel.de oder über die Homepage des Verlags Rechte recherchieren und standardisierte Anfragen mit Angaben zur geplanten Nutzung an die Verlage richten. „Die Bearbeitung von kleineren Lizenzanfragen nimmt in Verlagen häufig sehr viel Zeit in Anspruch. Durch die Kombination von VLB und MVB RightsLink wird ein Teil des Lizenzverkehrs in diesem Bereich standardisiert. Damit bleibt erheblich mehr Zeit für die eigentliche Hauptarbeit“, sagt Dr. Christian Sprang, Justiziar des Börsenvereins und Mitinitiator der Kooperation.

Durch das neue Angebot wird die Einholung von Rechten für urheberrechtlich geschützte Texte oder Bilder, die von einem Dritten in einer eigenen Veröffentlichung abgedruckt oder im Internet genutzt werden sollen, wesentlich vereinfacht. So kann zum Beispiel ein Verlag, der eine Anthologie mit zeitgenössischer Lyrik plant, oder ein Blogger, der Buchausschnitte in seinen Blog einbauen will, mit einer standardisierten Anfrage an die Lizenzabteilungen der rechteinhabenden Verlage herantreten. Diese Anfrage enthält bereits alle wesentlichen Daten zu den gewünschten Texten und zur geplanten Nutzung. Die Verlage können die Lizenzerteilung automatisch oder halbautomatisch über MVB RightsLink laufen lassen oder die Lizenz individuell über die Plattform vergeben, nachdem sie zuvor den Autor des angefragten Titels eingebunden haben. ...

„Diese Partnerschaft gibt deutschen Verlagen die Möglichkeit, von den kontextbasierten Lizenzierungstools des CCC zu profitieren“, sagt Tracey Armstrong, CEO bei CCC. „Dies ist ein bedeutender Schritt auf dem Weg zur Schaffung nahtloser Lösungen für den Rechteerwerb und demonstriert das Engagement des CCC für Rechteinhaber in der ganzen Welt.“

Auf der heute in München stattfindenden Jahresversammlung der Arbeitsgemeinschaft Publikumsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels fällt der Startschuss für das Projekt. Im Februar folgt ein Workshop mit Vertretern der Lizenzabteilungen in Verlagen, um deren konkrete Anforderungen zu sammeln. Diese werden bei der Umsetzung und Entwicklung des Projekts, die im Laufe des Jahres erfolgt, berücksichtigt. Eine erste Präsentation ist für die Frankfurter Buchmesse 2011 geplant.

[Eine ausführliche FAQ-Liste ist hier abrufbar.](#)

Das **VLB Verzeichnis Lieferbarer Bücher** listet seit über 30 Jahren nahezu alle lieferbaren deutschsprachigen Publikationen. Zurzeit sind über das VLB Informationen über rund 1,2 Millionen Titel von 20.000 Verlagen verfügbar. Rund 6.400 Verlage nutzen das VLB zudem als Referenzdatenbank für den gebundenen Ladenpreis ihrer Titel.

www.vlb.de.

Das **Copyright Clearance Center (CCC)** agiert international als Vermittler von Rechten und Lizenzen für Millionen der weltweit meistgefragten Materialien, darunter lieferbare und vergriffene Bücher, Fachzeitschriften, Zeitungen, Magazine, Bilder, Blogs und E-Books. 1978 als nicht kommerzielle Organisation gegründet, fördert das CCC den nahtlosen Austausch von Wissen, indem es neuartige Lösungen zur Lizenzvergabe schafft. Mit deren Hilfe können wissenschaftliche Institutionen sowie Unternehmen und Privatpersonen rasch die Genehmigung zur Verwendung urheberrechtlich geschützten Materials erlangen, während die Autoren, Herausgeber und sonstigen Urheber der Inhalte ein entsprechendes Entgelt für die Nutzung ihrer Werke erhalten.

www.copyright.com

Ansprechpartner für die Kunden des VLB ist bei der MVB Michael Vogelbacher, Telefon: 069 1306-449; E-Mail: m.vogelbacher@mvb-online.de

Ansprechpartner bei CCC ist Craig Sender, Telefon +1 978 646-2502; E-Mail: csender@copyright.com.

Frankfurt am Main, 20. Januar 2011

Andrea Gerster
Presse und Information
Telefon: 069 1306-374; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de