



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster

www.mvb-online.de

Presse-Information

BÖRSENBLATT Extra: Hörbuch im Minus trotz steigender Nachfrage

*4,3 Prozent Umsatzrückgang bei Hörbüchern im Jahr 2010 / BÖRSEN-
BLATT Extra Hörbuch&DVD erscheint am heutigen Donnerstag*

Umsatzrückgang trotz steigendem Absatz: Der Umsatz im Hörbuchmarkt ist im Jahr 2010 leicht um 4,3 Prozent zurück gegangen. Zugleich wurden in diesem Jahr in Deutschland mit 14 Millionen Exemplaren so viele Hörbücher verkauft wie nie. Hauptgrund für diese Diskrepanz ist der zunehmende Preisverfall in der Warengruppe Hörbuch. So sank der Durchschnittspreis für ein Hörbuch von 12,92 auf 12,48 Euro. 2008 lag der Durchschnittspreis noch bei 13,45 Euro. Der Gesamtumsatz der Warengruppe Hörbuch über alle Vertriebswege hinweg beträgt geschätzte 265 Millionen Euro, der Anteil der Hörbücher am gesamten Buchmarkt ging 2010 von 4,3 auf 4,1 Prozent zurück.

Die Zahlen basieren auf der Erhebung von media control GfK International, die im Auftrag des BÖRSENBLATTS FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL für die aktuelle Extra-Ausgabe Hörbuch&DVD erstellt wurde, die heute erscheint. Erfasst wurden bei der Untersuchung die Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Fach- und Verbrauchermärkte sowie der Tonträgerhandel.

Ebenfalls Thema im BÖRSENBLATT-Extra: Die Deutschen kaufen immer öfter Filme im Buchhandel. DVD-Verkäufe im Sortiment erlebten im Jahr 2010 eine Umsatzsteigerung von 5 Prozent. Außerdem im Heft: Menschen ab 50 Jahren sind für den Hörbuchmarkt eine wichtige Zielgruppe. Anspruchsvolle Gestaltung und ansprechende Präsentation - das BÖRSENBLATT stellt Strategien von Verlagen und Buchhandlungen für den erfolgreichen Umgang mit „Best Agern“ vor.

Das BÖRSENBLATT FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren wöchentlich jeweils am Donnerstag. Es ist die anzeigen- und auflagenstärkste Fachzeitschrift der Buchbranche. Herausgeber ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Ansprechpartnerin beim BÖRSENBLATT ist Sabine Schwietert, Telefon 069 1306-273; E-Mail: s.schwiertert@mvb-online.de. Der Vertrieb ist erreichbar unter Telefon: 069 1306-550; E-Mail: serviceline@mvb-online.de

Frankfurt am Main, 10. Februar 2011

Andrea Gerster

Presse und Information

Telefon 069 1306-330; E-Mail: a.gerster@mvb-online.de