



MVB Marketing- und  
Verlagsservice des Buchhandels GmbH  
Großer Hirschgraben 17-21  
D-60311 Frankfurt am Main  
Postfach 10 04 42  
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0  
Fax: +49 (0)69 1306-201  
E-Mail: [info@mvb-online.de](mailto:info@mvb-online.de)  
Internet: [www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

Sitz der Gesellschaft:  
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240  
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Andrea Gerster

[www.mvb-online.de](http://www.mvb-online.de)

## Presse-Information

### „neuebücher“ – Aktuelle Herbstneuheiten auf einen Blick

*Print-Ausgabe von „Börsenblatt | neuebücher herbst2011“ erscheint am 19. Mai*

Frühzeitig informieren und profitieren: Welche neuen Titel von Bestsellerautoren sind in diesem Herbst erhältlich? Welche spannenden Kinder- und Jugendbücher bringen die Verlage auf den Markt? Welche Ratgeber, Kalender oder Reiseführer sind in einigen Monaten verfügbar? Heute erscheint mit „Börsenblatt | neuebücher herbst2011“ die aktuelle Print-Ausgabe des Neuerscheinungsdienstes „neuebücher“. Diesen Dienst bietet den die MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH an. Buchhandlungen und alle Lesebegeisterten erfahren darin, welche Spitzentitel und andere empfehlenswerte Novitäten von rund 70 Verlagen im Herbst 2011 erscheinen werden. Die Titel sind nach Sachgruppe und Verlag geordnet, Rubriken sind unter anderem Belletristik, Kinder- und Jugendbuch oder Fach- und Sachbuch. Auch über Nonbooks, DVDs und Hörbücher informiert das Heft.

„Börsenblatt | neuebücher herbst2011“ ist dem Branchenmagazin Börsenblatt – Wochenmagazin für den Deutschen Buchhandel beigelegt.

Ein weiteres Angebot des Neuerscheinungsdienstes ist das Portal [www.neuebuecher.de](http://www.neuebuecher.de). Auf dieser Seite können die Nutzer in allen Titeln des Verzeichnisses Lieferbarer Bücher (VLB) recherchieren, die in den vergangenen drei Monaten erschienen sind oder in den kommenden drei Monaten erscheinen werden. Die Nutzer können auf [www.neuebuecher.de](http://www.neuebuecher.de) Novitäten durchsuchen, beispielsweise nach Stichwort, Autor, Sachgebiet oder auch Erscheinungsform. Sie können RSS-Feeds und Newsletter abonnieren und deren Inhalte thematisch individuell zusammenstellen. Die Nutzer können sich Merklisten anlegen, ihre Lieblingsbücher in Netzwerken wie Facebook und Twitter empfehlen und Bewertungen zu neuen Titeln schreiben. Zudem bietet neuebuecher.de ein Widget, mit dem Nutzer aktuelle Neuerscheinungen zu beliebigen Themen, Autoren oder Verlagen in ihre Websites oder Blogs einbinden können.

...

Ansprechpartnerin für Fragen rund um „neuebücher“ ist Raphaela Sabel in der Börsenblatt-Redaktion, Telefon 069 1306-470; E-Mail: [r.sabel@mvb-online.de](mailto:r.sabel@mvb-online.de). Der Anzeigenverkauf ist erreichbar unter Telefon 069 1306-612; E-Mail: [m.wirth@mvb-online.de](mailto:m.wirth@mvb-online.de).

Frankfurt am Main, 19. Mai 2011

Andrea Gerster  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon 069 1306-374; E-Mail: [a.gerster@mvb-online.de](mailto:a.gerster@mvb-online.de)